

Miljöredovisning 2009

Sedan URVISION miljöpolicy tagits i januari år 2008, har för 2009 följande överväganden och aktiviteter gjorts

Resande mm

- Resande till kund har samordnats där det går så att uppdragets olika delar kan ske vid så få tillfällen som möjligt. Mail och telefon har varit viktiga verktyg i arbetet med att minska transporterna. En rad möten internationellt har skett genom telefon konferenser typ SKYPE.
- Kontoret i London avvecklades 2008 bl.a. för att koncentrerar resurserna och användandet till en punkt. Det har i några fall inneburit extra resor, men i det övervägande flertalet har det inneburit en minskning.
- Tåg har i några fall valts före bil och flyg av miljöskäl även om det inneburit något längre bortavaro från kontoret.
- Inköpen till kontoret har minimerats och skett genom personlig hämtning.
- Cykel har använts till 80 % av kundmötena i Stockholm under perioden mars – oktober.

Miljöfrågan tagits upp av URVISION som en potentiellt strategisk fråga för kunden

- Det har gjorts i ca 60 % av fallen i de förberedande samtalen. Det har varit ett sätt att väcka medvetenhet inför uppdraget, konferensutformning, upplägg etc. Här är kunden ofta själv medveten om betydelsen och URVISIONs bidrag är nå marginellt.
- I några fall har frågan om miljö kommit att ingå som en viktig del i den vision som kunden utformar. Ibland har det varit en konsekvens av att URVISION påtalat behovet, ibland ta har kunden redan den på ”listan över tänkbara mål”. Vårt bidrag har varit att hålla frågan levande och stödja att den får ta plats i de diskussioner som sker i kundens organisation. Så har skett i ett antal fall.